

Beleidsplan 2013 - 2018

Inleiding

In het beleidsplan van de Stichting Vrienden van Breidablick 2013 - 2018 is beschreven op welke wijze de stichting uitvoering geeft aan zijn doelstellingen.

Doel van de stichting:

- Het verbreiden van kennis aangaande en het wekken van belangstelling voor het werk van het instituut Breidablick, deel uitmakende van de Rafaëlstichting voor Sociale Heilpedagogie, gevestigd te Schoorl.
- Het moreel en financieel steunen van deze instelling, in het bijzonder waar het de directe behoeften van de bewoners en hun ontwikkeling betreft.
- Andere activiteiten ter bevordering van de maatschappelijke aanpassing van in hun ontwikkeling belemmerde personen.

Bij de bevordering van deze doelstelling wordt uitgegaan van de beginselen van Rudolf Steiner, zoals deze zijn neergelegd in diens antroposofische geschriften, en zoals deze tot verdere ontwikkeling zijn gekomen in de op deze geschriften voortbouwende heilpedagogische en sociaaltherapeutische methoden.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

De middelen van de stichting bestaan uit:

- Kapitaal en inkomsten uit kapitaal
- Subsidies, schenkingen, erfstellingen, legaten en donaties
- Werving uit fondsen
- Alle overige wettig verkregen inkomsten

Beheren van het vermogen:

Binnen vier maanden na afloop van elk boekjaar legt de penningmeester een door het bestuur aangestelde accountant goedgekeurde rekening en verantwoording van het financiële beheer over dat jaar ter goedkeuring aan het bestuur voor. Goedkeuring strekt de penningmeester tot decharge.

Besteding van het vermogen:

- Via de vertegenwoordiger van Breidablick worden er aanvragen ingediend
- Het bestuur beoordeelt of de aanvraag onder de doelstelling valt
- Het bestuur beoordeelt of het financieel haalbaar is
- Na realisatie van een project dat uitgevoerd is conform een goedgekeurde aanvraag, wordt het bedrag aan Breidablick overgemaakt

Beloningsbeleid

Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die geen beloning ontvangen.

De stichting heeft geen werknemers.

Beleidsvoornemens:

Het onderhouden en uitbreiden van het donateursbestand door middel van

- het jaarlijks benaderen van de bestaande donateurs met het verzoek een financiële bijdrage te schenken
- actieve werving op nader te bepalen wijze
- het minimaal eens per jaar verzenden van een nieuwsbrief aan de donateurs met nieuws over ontwikkelingen
- het op aanvraag geven van een lezing over de Stichting
- het actualiseren van een website en Facebook pagina van de Stichting
- het inschakelen van de media bij de officiële overdracht van gerealiseerde projecten